

KUNTAVAALIT 2021 VAIKUTTAMISTYÖN VINKKEJÄ



Kulttuurialan kultainen papukaijamerkki -kampanjaviikko 24.-28.5.

Ennakkoäänestys **26.5.-8.6.**

Kuntavaalien äänestyspäivä **13.6.**

Kuntavaalien vaikuttamistyö ja kampanjaviikko 24.-28.5.

Kuntavaaleissa paikallinen vaikuttaminen on ytimessä ja alueiden toimijoilla on parhaat mahdollisuudet vaikuttaa suoraan oman kunnan ehdokkaisiin.

Tuleville päättäjille on ennen sekä vaalien jälkeen tärkeää kertoa musiikki- ja kulttuurialan oppilaitosten positiivisista merkityksistä alueelleen.

Toivomme, että mietitte mahdollisuksianne osallistua kuntavaalikampanjointiin sekä oppilaitosten ja kulttuurialan yhteiseen **kultainen papukaijamerkki - kampanjaviikkoon 24.-28.5.** Kampanjaa koordinoi Kultra ry ja tavoitteena on saada aikaan merkittävää yhteisnäkyvyyttä kulttuurialan positiivisista vaikutuksista kuntiin sosiaalisen mediassa.

Mikäli oppilaitoksen resurssit ovat pienet, jo muutaman sosiaalisen median noston suunnittelu, tietopakettien välittäminen ehdokkaille tai osallistuminen vaalipaneeleihin on hyvä tapa osallistua. Kampanjaviikolle voi myös miettiä laajempia tempauksia, kuten kutsua ehdokkaita oppilaitoksen virtuaalitapahtumiin tai striimikonsertteihin.

Seuraavilla sivuilla on lisätietoa ja tukimateriaalia vaikuttamistyöhön. Päivitykset ja muutokset aineistossa ovat mahdollisia.

Mikäli osallistutte kampanjaviikkoon ja kuntavaalityöhön, kerrottehan asiasta liittojen yhteyshenkilöille. Näin voimme paremmin tukea teitä työssänne.

Tukimateriaaleja on koottu sivulle konservatorioliitto.fi/kuntavaalit.

Lisätietoja voi kysyä suoraan liitoista.

Terveisin,

Suomen konservatorioliitto
Suomen musiikkioppilaitosten liitto



Valmistautuminen kuntavaalityöhön

- **Varaa työyhteisön kalenterista aikaa** suunnittelulle, kuntavaalikeskusteluille ja paikallisten yhteistyöallianssien luomiselle.
- **Määritä selkeät tavoitteet** oppilaitoksen valitsemille toimenpiteille
- **Ota näkökulmaksi toimintasi merkitys alueelle ja sen ihmisille**, vasta sen jälkeen koko Suomelle.
- **Tee yhteistyötä ja luo alliansseja paikallisten toimijoiden kanssa**
 - Vinkki: WhatsApp-ringit ovat kevyt tapa sopia esim. sosiaalisen median työn etenemisestä ja muusta yhteistyöstä.
- **Kerää yhteen oppilaitoksen perustiedot**, joita voit hyödyntää viestinnässä. Tietoja on hyvä koota erityisesti toiminnan volyyymista ja vaikutuksesta alueen elinvoimaisuuteen. Esimerkiksi:
 - Oppilasmäärät ja opiskelijamäärät
 - Oppilaitoksen konsertti- ja yleisömäärät
 - Tilavuokrausten määrät ulkopuolisille
 - Miten laajaan joukkoon toiminta kohdistuu oppilaiden ja opiskelijoiden lisäksi: vanhemmat, isovanhemmat, muu yleisö, yritykset, yhdistykset jne.
 - Miten paljon oppilaitos luo työllisyyttä alueelle
 - Liikevaihto ja vastaavat talouden avainluvut
 - Merkittävimmät yhteistyökumppanuudet
 - Tärkeimmät alumnit ja opiskelijoiden/oppilaiden sijoittuminen työelämään tai vaikutus paikkakunnan toimintaan
 - Kilpailumenestykset ja vastaavat meriitit
- **Kokoa tiedot materiaalipaketiksi**
 - Kompakti ja tiivis kokonaisuus, esim. 1-2 sivua. Muista: ”Poliitikko osaa lukea, mutta ei kääntää sivua.”
 - Vastaanottaja ei välttämättä ymmärrä alan sisäisiä näkemyksiä tai termejä, joten puhu/kirjoita yleisemmällä tasolla
 - Punch linet ja hyvät sanonnat jäävät mieleen
 - Linkit lisätietoihin
 - Hyvät kuvat ja raikas graafinen ilme: helpottaa tiedon omaksumista
- **Jaa tietoa rohkeasti ehdokkaille ja päättäjille ajoissa** (ei vaalien alusviikolla)
 - Tarjoa apuasi ja asiantuntijuuttasi musiikkialan asioissa.
 - Kaikki eivät ole kaikkien asioiden asiantuntijoita, vaan tarvitsevat ja kaipaavat tietoa eri aiheista.
- **Sosiaalinen media**
 - Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa
 - Luo positiivista ilmapiiriä ja nosta esiin kulttuurialan hyviä vaikutuksista kuntaan
 - Tykkää ja jaa eteenpäin sopivia postauksia
 - Kommentoi hyvässä hengessä ja kunnioita erilaisia näkemyksiä

Paikalliset kunnallisvaaliehdokkaat

- **Kokoa yhteen ehdokkaat**, joihin tulisi vaikuttaa oppilaitoksen toimintaedellytysten turvaamiseksi ja kehittämiseksi paikkakunnalla.
- **Valtakunnallista vaikuttamismateriaalia ehdokkaille:**
 - Mikäli toivot, että alueesi ehdokkaat saavat myös Kulta ry:n kautta valtakunnallista tietoa kulttuurialan hyvinvointivaikutuksista kunnille, **toimita ehdokkaiden tiedot omalle liitollesi:** nimi, s-posti, puolue, paikkakunta.
- **Osallistu vaalipaneeleihin ja -keskusteluihin**
- **Kutsu ehdokkaita kylään** tai tutustumaan vaikka virtuaalisiin avoimiin oviin
- **Pyri luomaan kahdenkeskeisiä suhteita alueen vaikuttajiin:** kantaa hedelmää vaalien jälkeiseen aikaan
- **Suhteen luominen uuden poliittisen vaikuttajan kanssa:** palaa asiaan. Esim. jos ehdokas kertoo kiinnostuneensa mielenterveysasioista, lähetä perään paketti musiikin hyvinvointivaikutuksista terveydelle.
- **Vaalien jälkeen**
 - Vaali aloitettuja kontakteja: jatka yhteydenpitoa kunnallispoliitikkoihin esim. sidosryhmätoiminnan kautta.
 - Vaikuta erilaisiin oppilaitoksen toimintaa koskeviin keskusteluihin ennen päätösten tekoa tai laajempia keskusteluita.
 - Tarjoa tietoa päätöksenteon tueksi, kutsu tutustumaan, konsertteihin tms.

Kampanjanviikko 24.-28.5.

#kultainenpapukaijamerkki



- **Kultainen papukaijamerkki -viikon sosiaalisen median nostot**
 - Kulta ry on kulttuurialan valtakunnallinen edunvalvontajärjestö ja kampanjaviikon aikana jäsenistö nostaa esiin kuntien positiivisia kulttuuritekoja. Lisätietoja kampanjasta on Kulta ry:n sivuilla: kulttuurijataide.fi.
 - **Mieti mitä positiivista oppilaitoksesi on tehnyt kunnan kulttuurielämän eteen**, josta olette saaneet kehuja ja huomiota paikkakunnalla? Asian tai teon ei tarvitse olla iso, mutta se on aiheuttanut hyvää mieltä ja positiivista huomiota tai edistänyt taiteen perusopetuksen tai ammatillisen koulutuksen asemaa alueella.
 - Tavoite on antaa näille hyvälle teolle ”papukaijamerkki”.
 - Postauksia voi olla vain yksi tai se voi olla useamman noston sarja
- **Laadukas kuva on tärkeä**, postaus voi olla myös video
 - Postauksissa voi käyttää myös papukaijakuvaa Kulta ry:n aineistosivulta: kulttuurijataide.fi/aineistoja.

- **Muista hashtagit postauksen sisällön mukaan:** ne auttavat sitomaan postauksen vaalityöhön ja oikeaan aihepiiriin. Esim.
 - #kuntavaalit
 - #kultainenpapukaijamerkki
 - #kulttuurivaikuttaa
 - #taiteenperusopetus
 - #ammatillinenkoulutus
 - #musiikinopetus
- **Täggää liitot ja toimijat, jotta voimme tukea teitä ja jakaa materiaalia eteenpäin.**
 - **Facebook:** @konservatoriolitto @musicedu.fi
 - **Twitter:** @konservatoriot @SMLverkossa @TPOliitto
 - **Instagram:** @konservatoriolitto
 - Täggää postaukseen myös siihen liittyvä **kunta/yritys/muu toimija**
- **Toimita omalle liitolle tieto**, mikäli osallistut viikkoon, jotta voimme tukea teitä!

Esimerkkejä postausten tyyleistä:

Hyviä postauksia voivat olla esimerkit oppilaitoksen toiminnasta, joissa tuodaan esiin onnistumisia ja samalla oman paikkakunnan positiivista vaikutusta onnistumiseen.

Esimerkillinen tapahtumakokonaisuus seudulla:

Oppilaitoksemme on tuottanut lastenmusiikkifestivaalia, joka on mahdollistanut satojen lasten tutustumisen musiikkikulttuuriin vuosien varrella. Olemme ylpeitä kunnastamme Y, jossa voimme tehdä työtä lasten ja nuorten hyväksi ja luoda vireyttä alueelle. #kuntavaalit #kultainenpapukaijamerkki #kulttuurivaikuttaa #taiteenperusopetus @kuntay @konservatoriolitto @musicedu.fi @TPOliitto

Ammatillisen koulutuksen toimiva koulutusyhteistyö:

Ammatillisen koulutuksen opiskelijamme esiintyvät ravintoloiden, kauppakeskusten ja yritysten tilaisuuksissa monipuolisten koulutussopimustemme puitteissa. Tämä elävöittää kuntamme X kulttuurielämää ja tukee nuorten musiikkialan huippuammattilaisten työllistymistä myös jatkossa! #kuntavaalit #kultainenpapukaijamerkki #ammatillinenkoulutus #kulttuurivaikuttaa @kuntaX @yritysY @konservatoriolitto @musicedu.fi @TPOliitto

Monen toimijan onnistunut yhteistyöprojekti:

Vuonna X toteutimme mittavan oopperayhteistyön. Mukana suurtuotannossa oli kaikkiaan 100 oppilasta ja opiskelijaa. Paikkakuntamme Y toimijoiden hyvä yhteistyöhenki mahdollisti kokonaisuuden toteutumisen ja haluamme jatkossakin tuottaa lapsille ja nuorille vaikuttavia oppimiskokemuksia! #kuntavaalit #kultainenpapukaijamerkki #kulttuurivaikuttaa #taiteenperusopetus #ammatillinenkoulutus @kuntaX @yritysY @oppilaitosO @konservatoriolitto @musicedu.fi @TPOliitto